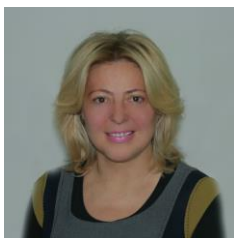


Dr.sc. Marina Gregorić



OSOBNI PODACI

Ime i prezime: **Marina Gregorić**
Adresa: Vukovarska 99, Dramalj 51265
E-mail adresa: **mgregoric5@gmail.com**
Brojevi telefona: 099 40 40 164
Datum i mjesto rođenja: 22.04.1968., Zagreb
Državljanstvo: Hrvatsko
Bračno stanje: Udana

OBRAZOVANJE

Doktorat (2011) **Doktor ekonomskih znanosti, Dr.sc.**
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
Sveučilište u Rijeci

Magisterij (2007) **Magistar ekonomskih znanosti, Mr.sc.**
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija
Sveučilište u Rijeci

VSS (1994) **Diplomirani ekonomist, Dipl. Oecc.**
Ekonomski fakultet, Zagreb
Sveučilište u Zagrebu

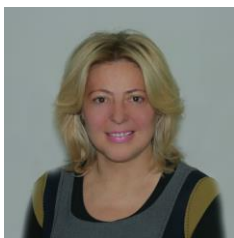
STRANI JEZICI

1. **Engleski** - aktivno u govoru pismu (Euro centre Lee Green, London i Central School of English, London, UK)
2. **Njemački** - aktivno u govoru i pismu (Volkshochschulzweckverband, Goethe Institut, Frankfurt, Njemačka)
3. **Arapski** – pasivno

POSEBNA DOSTIGNUĆA

- Stipendija britanske vlade za trening u Velikoj Britaniji iz područja menadžmenta - **British Government Know How Fund**, UK, Joint Industrial Commercial Attachment Program (1998) – Luton University, UK

Dr.sc. Marina Gregorić



DODATNO OBRAZOVANJE/EDUKACIJE/SEMINARI

1992. –

- **Menadžment promjene** (Management of change), Luton University, Velika Britanija
- **Menadžment u turizmu i hotelijerstvu, Internacionalni poslovni menadžment** (International Hospitality, Tourism Management and International Business Management) - CHN (Stenden University) Nizozemska i Katar
- **Marketing menadžment** – PR, direktna i mrežna prodaja, pregovaranje, vođenje ključnih kupaca - Zepter International, Mercuri International, HGK, Stenden University, te razne druge institucije (Hrvatska, Njemačka, Monaco, Katar)
- **Operativni menadžment – Stenden university, Katar**
- **Investicijski fondovi**, menadžment i upravljanje investicijskim fondovima - Kaptol investicijskim društvo
- **Osiguranje i reosiguranje** - preuzimanje rizika u osiguranju, reosiguranje - Swiss Re, Partner Re, Cologne Re, Munich Re, Berkshire Hathaway, Lloyd, itd.
- **Pedagogija, psihologija, didaktika i metodologija** (ekonomska grupa predmeta), Pedagoška akademija, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu
- **Upravljanje ljudskim resursima, operativni menadžment, menadžment usluga**, CHN (Stenden University), Nizozemska i Katar

OSNOVNI ZNANSTVENI ISTRAŽIVAČKI RADOVI

1. "Marketing poslovnoga turizma destinacije" (2009-2011) – doktorska disertacija
2. "Suvremeni trendovi marketinga umjetnih destinacija Bliskog Istoka u usporedbi sa prirodnim atraktivnostima Hrvatske" (2004-2006)
3. „Znanja i vještine koje omogućuju trajnu zapošljivost” Andragoški glasnik, Vol.13, br. 2, 2009, str. 147-189, ISSN 1331-3134, UDK 374
4. "Uloga poduzetništva i cjeloživotnog učenja u brendiranju turističke destinacije", Zbornik radova, 2. Međunarodne konferencije "Učenje za poduzetništvo", Novi Sad, 2012.

Dr.sc. Marina Gregorić



5. "Učinak cjeloživotnog učenja na održivi razvoj turističke destinacije" – 3. Međunarodna konferencija ICEL (International Conference for Entrepreneurial Learning), Zagreb, 03.-05.10.2013.
6. PESTEL Analysis of Tourism Destinations in the Perspective of Business Tourism (MICE) - 22nd BIENNIAL INTERNATIONAL CONGRESS, TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2014, TRENDS IN TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
7. Marketing aspect of curricular approach to education for entrepreneurship in high education (International Conference for Entrepreneurial Learning, ICEL 4 - 2014)
8. How to Maximize and Measure Learning's Contribution to Business Results (International Conference for Entrepreneurial Learning, ICEL 4 - 2014)
9. Accounting treatment of corporate financing by short-term sources (International Conference for Entrepreneurial Learning, ICEL 4 - 2014)
10. Creating and Mantaining Positive Learning Culture – Journal Zrinski, 04/2015

EU PROJEKTI

- **Razvijanje vještina za buduće poslove (Developing Skill for Future Jobs, kraće DSFFJ – studeni 2013. – studeni 2014.**
- **Koalicija balkanskih žena za profesionalnu kvalifikaciju i trening u području poslovanja i ekonomske znanosti (Balkan Women coalition for Professional Qualification and Training in the field of Business and Economic Science, kraće BWCO) – prosinac 2013.**
- **Poticanje studentskog poduzetništva i otvorenih inovacija u suradnji fakulteta i industrije (Fostering Student's Entrepreneurship and open innovation in university – Industry collaboration, kraće iDea Lab) – studeni 2013. - studeni 2014.**

Dr.sc. Marina Gregorić



RADNO ISKUSTVO

20 godina u menadžmentu

– usluge, financijske institucije, trgovina, turizam

15 godina u konzaltingu

– treninzi, poslovna savjetovanja i vođenje projekata

15 godina u nastavi

– srednja škola, visoke škole i veleučilišta, nastavnik, predavač i mentor (Hrvatska, Katar)

2015. -

Plekhanov Russian University of Economics, Moskva

Vanjski suradnik – predavač

2013. -

Međimursko Veleučilište u Čakovcu

Predavač na specijalističkom studiju “Menadžment turizma i sporta”

Predavač na specijalističkom studiju “Sportski menadžment” i “Menadžment u turizmu”

Studenj 2012. –

Visoka škola za ekonomiju, menadžment i upravljanje Nikola Šubić Zrinski

Predavač na stručnom studiju “Ekonomija poduzetništva”

- Marketing, Trgovinsko poslovanje, Poslovna logistika, Osnove osiguranja

Predavač na specijalističkom studiju “Upravljanje malim i srednjim poduzećima”

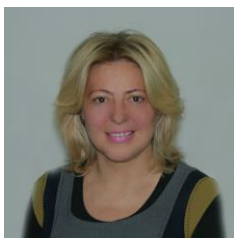
- Menadžment u međunarodnom poslovanju, Upravljanje kvalitetom

Dekanica

- Odgovorna za razvoj i cjelokupno poslovanje Visoke škole
- Stručni studij “Ekonomija poduzetništva”
- Specijalistički studij “Upravljanje malim i srednjim poduzećem”
- IRC – Istraživačko razvojni centar (EU projekti)

Prodekanica za poslovnu suradnju

Dr.sc. Marina Gregorić



studeni 2010. – studeni 2012.

Izvor osiguranje dd, Zagreb, Hrvatska

- **Direktorica sektora prodaje za Hrvatsku (odgovornost u skladu sa zakonom ista kao i Člana Uprave)**
- Poslovi obuhvaćaju osnivanje direkcije društva te svih regionalnih centara u Hrvatskoj na temelju zapošljavanja i selekcije kvalitetnih djelatnika, direktora regionalnih centara, njihovih zamjenika, direktora prodaje te ostalih djelatnika struke
- implementacije planova društva odobrenih od strane u HANFA-u,
- implementacija i operacionalizacija strategije i planova razvoja društva po godinama i vrstama proizvoda i usluga
- otvaranje prodajnih ureda u okviru regionalnih centara te planiranje, vođenje, upravljanje i kontrola/nadzor poslovanja direkcije i svih regionalnih centara za cijelu Hrvatsku
- priprema i provođenje marketinških i financijskih planova društva za cijelu Hrvatsku
- stvaranje, širenje i jačanje prodajne mreže
- unapređivanje i vođenje ostalih sektora društva te koordinacija s ostalim sektorima (financije, razvoj, pravni, IT)
- razvoj proizvoda i izrada marketing planova za plasma novih proizvoda na tržište
- odnosi s javnošću, javne prezentacije itd
- nadzor i vođenje svih regionalnih centara i njihovih ključnih kupaca/klijenata pravnih i fizičkih osoba
- suradnja s pravnim osobama članicama Sunce Grupe i Bleusun Hotela
- **odgovorna za uspješnost i razvoj društva te 80% djelatnika i resursa društva**

svibanj 2009. - studeni 2010.

Lucidus d.d., Zagreb, Hrvatska

- **Savjetnik uprave**
- Priprema dokumentacije i planova za dobivanje licence te osnivanje osiguravajućeg društva u skladu sa zakonskim propisima i uvjetima HANFE
- Osiguravajuće društvo u osnivanju osniva se za poslove neživotnih osiguranja **(Izvor osiguranje dd)**
- **Društvo je član Sunce Grupe i u povezanom vlasništvu s većinskim i jedinim dioničarom novoosnovanog Izvor osiguranja dd**

Dr.sc. Marina Gregorić



listopad 2002. –

Obrazovna Grupa Zrinski

Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje Nikola Šubić Zrinski

- Predavač i nositelj kolegija na stručnom i specijalističkom studiju
- Marketing, Trgovinsko poslovanje (Unutarnja trgovina i Vanjskotrgovinsko poslovanje), Logistika, Osiguranje, Upravljanje kvalitetom, Menadžment u međunarodnom poslovanju

Privatna srednja ekonomska škola Katarina Zrinski, Zagreb

Partner nacionalnog vijeća za ekonomsko obrazovanje (NCEE), USA, središnji ured vježbovni tvrtki i međunarodni partner u razvoju nastavnih programa vježbovni tvrtki

- Nastavnik ekonomske grupe predmeta, poduzetništva, menadžmenta i marketinga

ožujak 2004. - veljača 2009. – rad u nastavi u inozemstvu

CHN University, Nizozemska - (Stenden University) Katar

Fakultet za hotelski, turistički i poslovni internacionalni menadžment

- **Voditelj programa, koordinator modula, predavač i mentor iz sljedećih područja:** menadžment uslužnog i financijskog sektora, marketing, internacionalni poslovni menadžment, ljudskim resursi, marketing turizma i ugostiteljstva, hotelski i turistički menadžment, strateški menadžment, istraživanje tržišta, metodologija izrade znanstvenog rada.
- **Koordinator uvođenja programa magisterija**

listopad 2001. - listopad 2002.

Addenda zdravstveno osiguranje dd, Zagreb

Prvo hrvatsko privatno zdravstveno osiguranje

- **Glavni sajtnik uprave za marketing i prodaju**

studeni 2000. - listopad 2001.

Zepter International, Monaco, Monte Carlo

- **Internationalni direktor marketinga**

Zepter International, Hrvatska

- **Internationalni direktor marketinga**

Dr.sc. Marina Gregorić



travanj 1999. - studeni 2000.

Sunce osiguranje dd, Zagreb

- **Direktorica sektora prodaje i marketinga, preuzimanja rizika i reosiguranja**

srpanj 1996. - ožujak 1999.

Kaptol investicijsko društvo, Zagreb

Društvo za upravljanje investicijskim fondovima

- **Direktorica sektora prodaje i marketinga**

prosinac 1991. - travanj 1993.

Zepter International, Njemačka

Središnji ured za njemačko tržište

- **Koordinator prodaje za Njemačko tržište**

KONZULTANTSKI POSLOVI

2004. -

- London Gate Qatar sada **Qatar Bima International – Risk Management, Insurance and Reinsurance Brokers**
- Broker u osiguranju i reosiguranju
- Vanjski konzultant/savjetnik u procesu osnivanja projekta jednog od prvih brokera u osiguranju i reosiguranju u državi Katar na Bliskom Istoku

U različitim vremenskim trajanjima a u periodu od 1993. –

- Treninzi i savjetovanja iz različitih područja: marketing, prodaja, menadžment, upravljanje ljudskim potencijalima, pregovaračke tehnike, etika u poslovanju, direktna prodaja itd.
- Poslovi direktora u mrežnom marketingu – razvoj i vođenje prodajnih mreža
- Vođenje internih i eksternih prodajnih mreža – rad sa vlastitim prodajnim mrežama i rad sa agencijama za posredovanje (Hrvatska, Njemačka, Monaco, Katar)

Dr.sc. Marina Gregorić



- Poslovna savjetovanja, konzultantske usluge te priprema i izvođenje treninga za različita poduzeća (Hrvatska, Njemačka, Monako i Katar)
- Odnosi s javnošću – korporativne komunikacije
- Qatar Airways, Doha, Katar – viši stručni suradnik za poslove marketinga – koordinacija svih podružnica Qatar Airwaysa u svijetu (80 podružnica)
- Qatar Tourism Authority – Workshop: Qatar Tourism Development (SWOT analiza turističke destinacije Katar i smjernice daljnjeg razvoja turizma) – **savjetnik i aktivan sudionik radionice u organizaciji Qatar Tourism Authority**

HOBI

- Jedrenje, putovanja, tenis, ples